



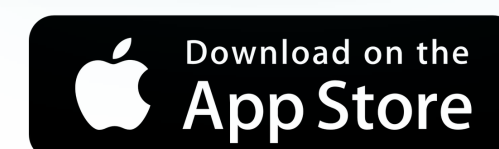
FinTech / Gaming / EduTech / E-commerce

FIN PET «Финансовый Питомец»

Мобильная игра-копилка.
Инструмент накопления для
поколения Z и их родителей

Мотивирует копить играя, тем
самым прививает полезные
финансовые привычки!

Процесс накопления
никогда еще не был таким
легким и веселым



ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

ОТСУТСТВИЕ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТИ У НАСЕЛЕНИЯ

Выгода банков

- УВЕЛИЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРІ
(активы, пассивы, выручка, ретеншен);
- ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЛИННЫХ ДЕПОЗИТОВ;
- НОВАЯ СВОБОДНОЙ АУДИТОРИИ (ПОДРОСТКИ);
- ИНФО ПОВОДЫ В СМІ;
- СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГ;
- ИМПАКТ ЭФФЕКТ
- КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НА 10 ЛЕТ ВОСПИТАНИЕ
ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫХ КЛИЕНТОВ

Выгода для семей

- НЕТ ВРЕМЕНИ НА ФИНАНСОВУЮ ГРАМОТНОСТЬ
- СТРАХ БЕДНОСТИ
- НЕТ ОСОЗНАННОСТИ СИСТЕМНОСТИ КОПИТЬ
- СТАВИТЬ ЦЕЛИ И ДОСТИГАТЬ ИХ
- ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И ЗНАНИЙ
- РАЗВИТИЯ ДОВЕРИЯ К БАНКОВСКИМ
ФИНАНСОВЫМ ИНСТРУМЕНТАМ
- ГЕЙМИФИКАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО
БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

СЕМЕЙНЫЙ АККАУНТ

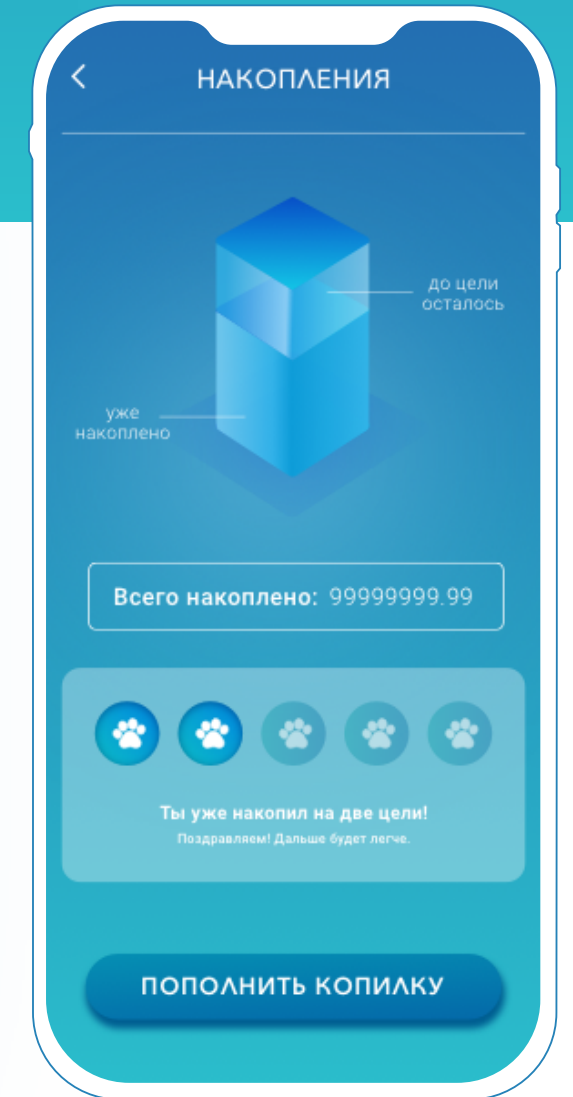
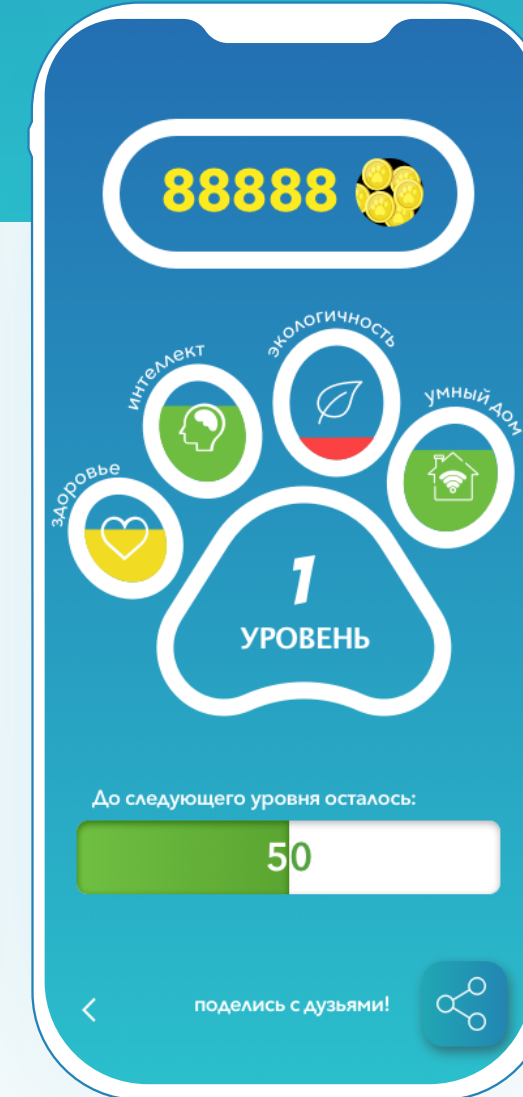
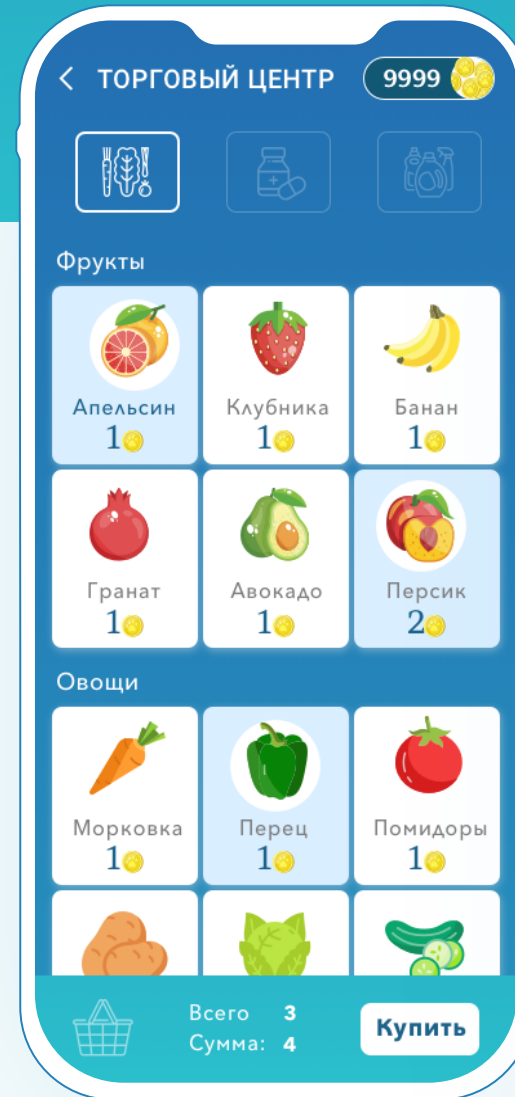
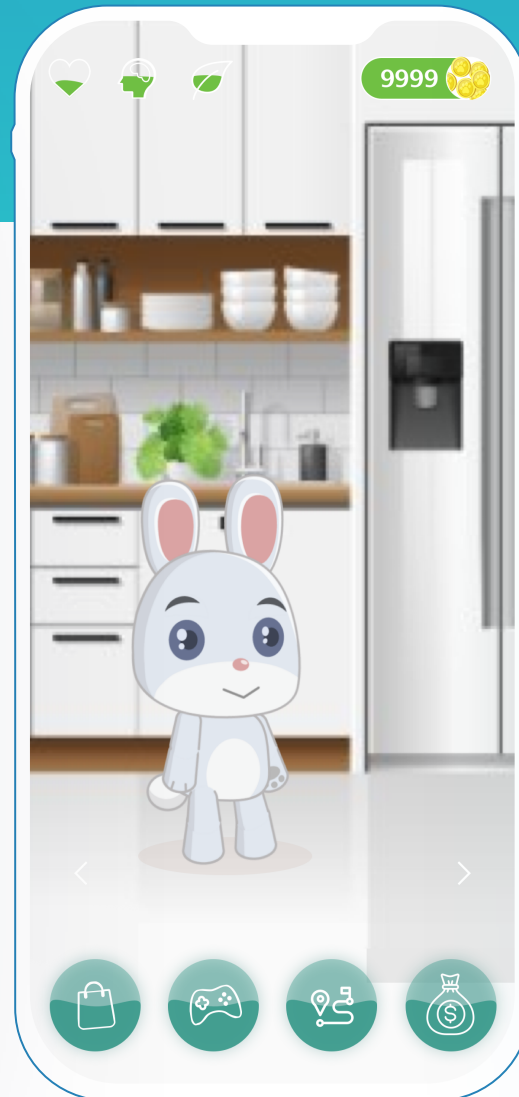
- Инструмент коммуникации с ребенком, мотивирует через поощрения достигать поставленных задач и целей (образование, к выполнению домашних дел) с помощью геймификации и игровых монет
- Имя, выбор роли (Папа, Мама, Дочь, Сын Дедушка, Бабушка) плюс аватар.
- Возможность регулировать курс игровой монеты 1 монета = 1 рубль или корзина валют
- Завести семейную копилку с целью например на отдых всей семьей.
- Каждому ребенку отдельно копилку (депозитный счет с накопительным страхованием) на подарки и будущие



ИГРОВОЙ ПРОЦЕСС

Игроку предстоит:

- Ухаживать за виртуальным питомцем
- Играть в полезные мини игры как «сортировка мусора»
- Ставить цели накопления и достигать их
- Следить за бюджетом и игровыми показателями
- Изучать полезные финансовые советы



ДЕТСКАЯ ДЕБЕТОВАЯ КАРТА

- Оцифрованные карманные деньги с виртуальным питомцем, наведя камеру смартфона на карточку появляется виртуальный питомец;
- Дети получают дебетовую карту геймификацию онлайн банка и увлекательную обучающую игру;
- Родители получают душевное спокойствие и возможность следить за детскими пособиями, и тратами ребенка;



ПАСИВНОЕ НАКОПЛЕНИЯ

Экономьте свое время автоматизируя процесс накопления для всей семьи в игровой форме



Округление покупок по карте в копилку



Cash Back со всех покупок в копилку



Регулярный авто перевод в копилку



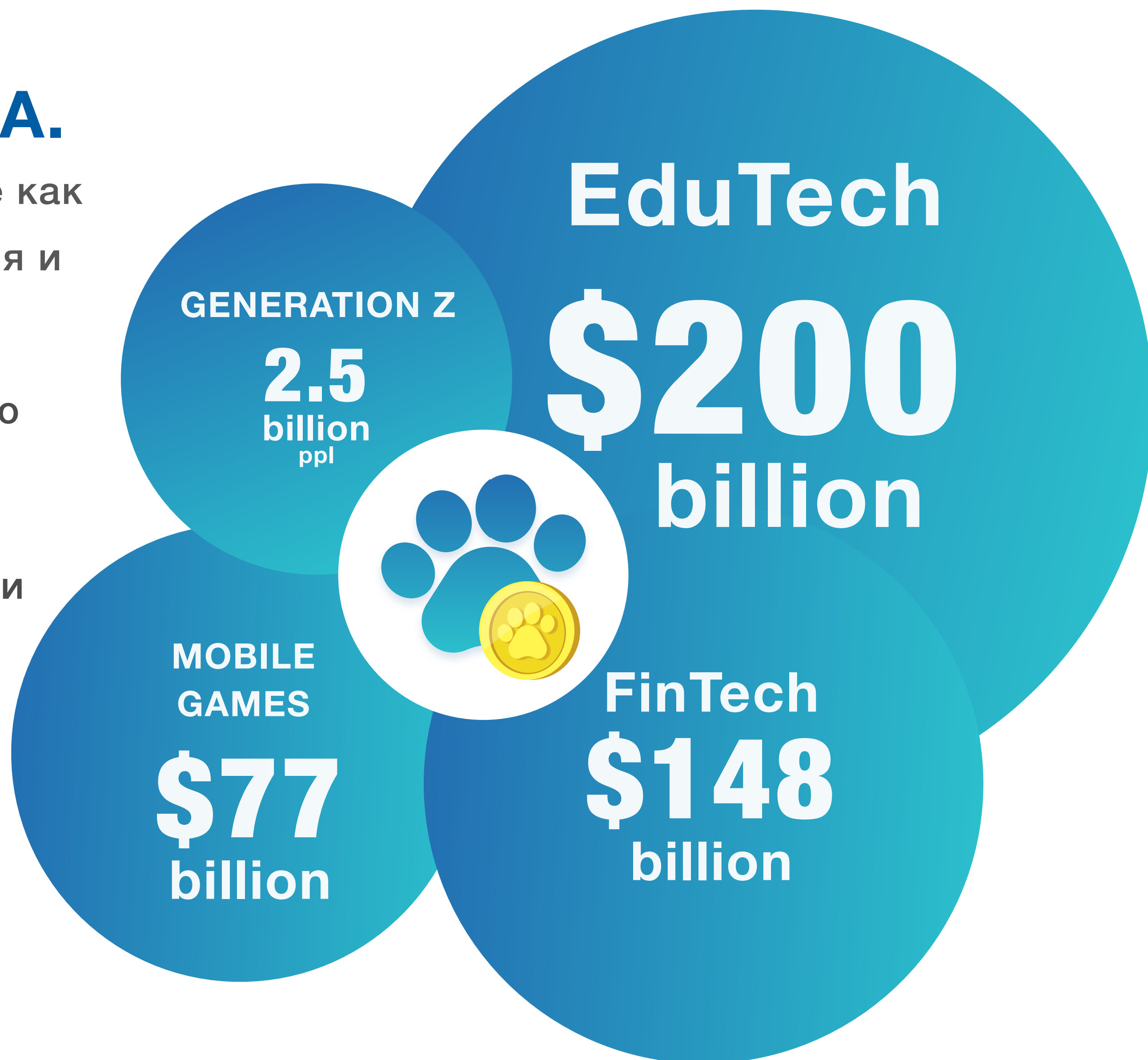
Накопительное страхование жизни с ДМС

РЫНКИ и Ц.А.

FIN PET - игра, но не как развлечение, а как средство накопления и инвестиция;

И всё это на огромную свободную аудиторию.

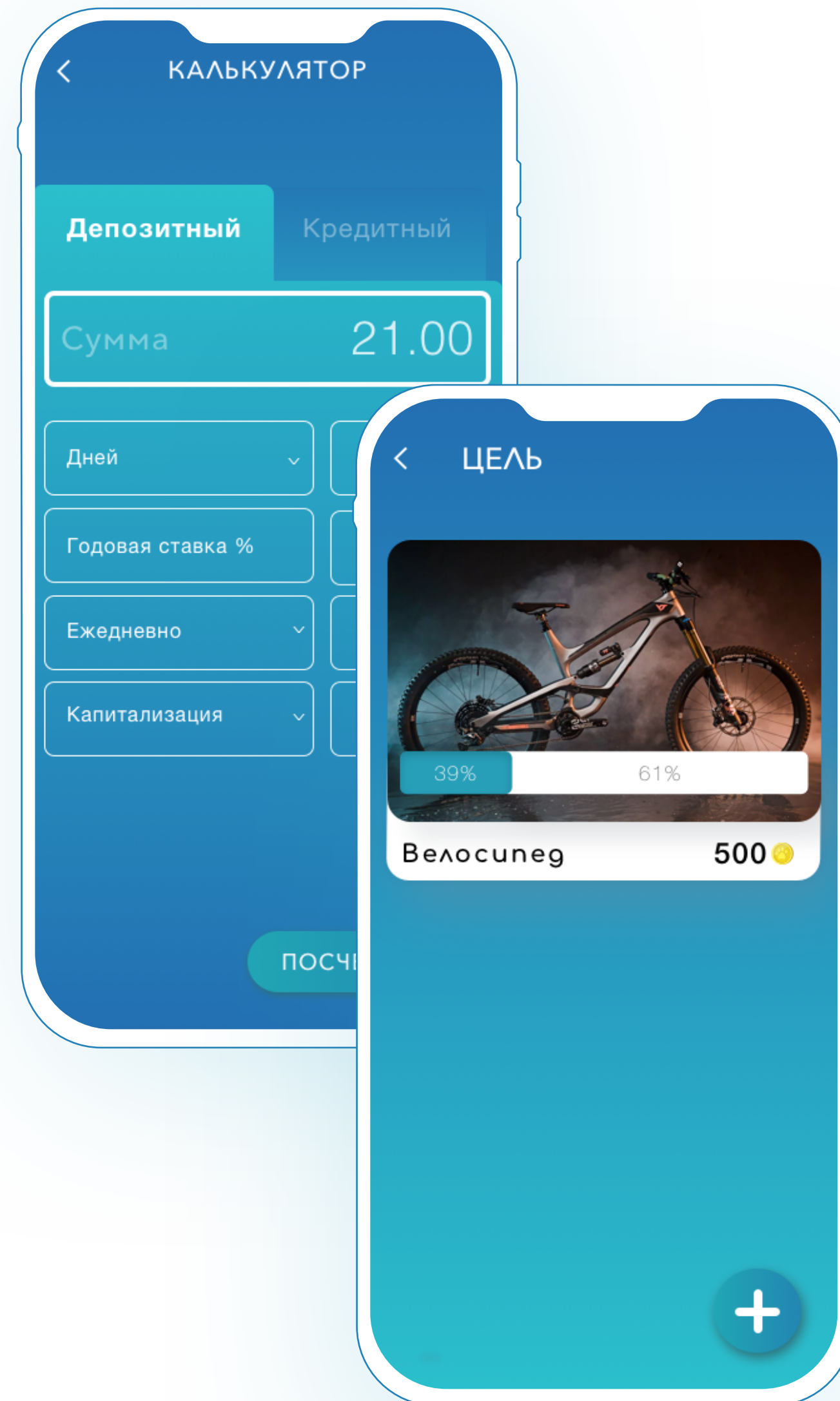
Ц.А. поколения Z - это дети и подростки от 6 до 14 лет



МОНЕТИЗАЦИЯ

Бизнес модель B2B2C - играй и копи

- Продажа простой или эксклюзивной лицензии финтех игры по геймификации дистанционного банковского обслуживания интеграция по OPEN API;
- Роялти от банка % годовых от суммы депозитных активов привлеченных в рамках геймификации;
- Лидогенерация депозитных счетов посредством СДБО;
- Лидогенерация детских карт-счетов с выпуском дебетовой карты или виртуальной карты;
- Лидогенерация продуктов страхования, например накопительного страхования сроком от 3 до 18 лет для детей и взрослых;



МАРКЕТИНГ

- Стоимость цифрового маркетинга в игровой индустрии в разы дешевле чем для банковских продуктов;
- В различных местах города по гео локации можно найти уникальное яйцо питомца которого нужно вырастить тем самым вырастить свою игровую копилку;
- Продажа подарочных сертификатов через офлайн и онлайн точки продаж на игру с виртуальным финансовым питомцем с накопительным депозитным счетом и дебетовой картой;
- Партнерская программа аффилированная с лидерами мнений и блогерами в соц сетях и мессенджерах;
- Совместная маркетинговая компания с банком партнерам нацеленная на клиентов банка;
- 25% от валового бюджета заработанных денег игрой согласно стратегии монетизации отправлять в фонд диджитал маркетинга и 8% на благотворительность (детские дома и приюты для животных)

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Потребность в управлении личными финансами неуклонно растет, демократизация личных финансов.
- Так, исследования ментальности среди представителей Поколения Z :
- 32% - предпочитают сберегать деньги, а не тратить сразу (на 9% больше, чем их предшественники)
- 67% - беспокоятся о деньгах, бояться быть бедными.
- 64% - бояться стать неконкурентоспособными, найти хорошую работу.
- 71% - родителей не против наличия у детей банковской карточки.
- 51% - учатся на ходу и интерактивно, идут за знаниями в интернет.
- 99% - мобильных пользователей заявляют что мобильное образование улучшает их жизненный опыт.

КОМАНДА



Yury Yeustratchyk

LLC «Fin Pet»
CEO/founder

t.me/ECOBIOSUN
tel. +375445588882



Alex Tsvirko

LLC «Fin Pet»
Game designer/cofounder

t.me/alextsvirko
tel. +375257175646



Alexandra Loban

LLC «Fin Pet»
Investor/cofounder

tel. +375293306926



August Valeev

Illustrator/
Level designer

t.me/duke_xiii



Sviatoslav Pankratov

Developer/Unity expert

t.me/gnoblin



Ivan Lutsenko

Musician

tel. +375 29 368 3999

КОНТАКТЫ ДЛЯ ЗАКАЗА

- ГЕЙМИФИКАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
- В ВИДЕ 3D МОБИЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ФИНАНСОВЫХ ИГР С ЭЛЕМЕНТАМИ AR

Технический партнер Компания Total Games
Алексей Мелешкевич - CEO

mob.+375445588882
mail. eco.bio.sun@gmail.com
telegram @ecobiosun

С уважением
Юрий Евстратчик CEO LLC «FIN PET»

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ